

Barcelona 23 de novembre de 2017

Benvolguts amics i amigues,

Mediapro, al llarg dels seus més de 20 anys d'història, ha evolucionat permanentment gràcies a la capacitat i dedicació de les persones que hi treballen, al seu desenvolupament tecnològic i de serveis i a la seva potent expansió internacional.

Aquesta obertura al món ens ha permès adoptar les polítiques d'ètica empresarial més avançades a nivell internacional i impulsar la seva adaptació a tota l'estructura del grup.

Per aquest motiu, el Consell d'Administració ha adoptat diversos acords de gran transcendència en l'arquitectura jurídica interna pel que fa a la política d'ètica i Compliance de tot el grup. D'aquests acords cal subratllar especialment el "*Compromís d'Ètica Empresarial*" i la posada el dia del "*Codi de Conducta del Grup Mediapro*", codi que obliga a tots els professionals del Grup i a les persones que s'hi relacionen.

Aquests dos documents, en els quals es fonamenta el nostre fort compromís amb l'ètica empresarial, es posen a l'abast de tots els professionals del Grup així com també dels clients, proveïdors i tercers col·laboradors nostres per tal que tothom els conegui i els accepti com a propis.

Per aquest motiu, a continuació d'aquesta carta de presentació, trobareu tant el "*Compromís d'Ètica Empresarial*" com el "*Codi de Conducta del Grup Mediapro*". És imprescindible tant la seva lectura per part de totes les persones que treballen en el grup com la seva acceptació, que es concreta en haver de marcar la casella de verificació que trobareu al final de la versió en línia penjada al Portal)

Moltes gràcies per la vostra col·laboració.

Atentament

Tatxo Benet



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### COMPROMÍS ÈTIC DEL GRUP MEDIAPRO

El Consell d'Administració d'Imagina Media Audiovisual, SL i els òrgans d'administració de les societats subsidiàries de propietat majoritària (el "Grup Mediapro" o "Grup") volen manifestar de forma solemne i inequívoca llur compromís amb l'actuació ètica en llur gestió i també amb el compliment normatiu ("*Compliance*") en tota la seva extensió empresarial i territorial.

En el Grup Mediapro conformem un conjunt empresarial que compta amb fortes complicitats per a implementar el nostre comportament ètic que es concreta en la relació amb els nostres professionals, els nostres clients i els nostres proveïdors. Són totes aquestes relacions basades en l'ètica les que ens permeten oferir la qualitat dels nostres productes com a resultat d'una conducta responsable i íntegra.

Aquest *Compromís Ètic* que sorgeix del Consell d'Administració és extensiu a tots els que treballem en el Grup. Amb el compromís d'acceptació i respecte als valors ètics per part de tot el col·lectiu de professionals del Grup, obtenim que aquests valors siguin la nostra principal carta de presentació com a Grup empresarial.

El *Compromís Ètic* del Grup Mediapro es guia pels valors que ens inspiren: **integritat, responsabilitat i qualitat.**

**Integritat** suposa fer el correcte. En actuar amb coherència amb el nostre *Compromís Ètic* donem a conèixer la nostra forma ètica de fer les coses.

**Responsabilitat** significa complir amb les disposicions legals. Les nostres actuacions es caracteritzen pel compliment de la llei.

**Qualitat** és cercar l'excel·lència en els negocis; treballar per a obtenir els beneficis que ens permetin consolidar el nostre projecte i créixer en noves iniciatives que enforteixin el Grup, i tot això en base a actuacions realitzades de forma ètica i responsable.

Tots aquests valors es relacionen entre si i conformen la imatge del Grup. D'aquí la importància d'aplicar aquest *Compromís Ètic* en el nostre dia a dia.

La nostra actuació en tractar entre nosaltres és conforme amb els anteriors principis, però també ho és en les nostres relacions amb tercers. Per tot això, aquests valors s'apliquen també als nostres clients, proveïdors, i en general a qualsevol persona o organisme amb el qual mantenim alguna relació.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

Quant a l'àmbit geogràfic, aquests valors s'apliquen independentment de la localització dels professionals que treballen en el Grup Mediapro, o de les societats del Grup en les que prestin llurs serveis.

El Grup Mediapro disposa d'un *Codi de Conducta* que és d'obligat compliment per part de tots els professionals i que ajuda a plasmar el nostre *Compromís Ètic* en les nostres actuacions quotidianes.

El Grup ha establert uns canals formals de reports d'aquelles conductes que puguin ser contràries a aquest *Compromís Ètic* i al *Codi de Conducta*. Aquests canals poden ser utilitzats tant pels professionals del Grup com pels clients o proveïdors. En concret, aquests reports poden enviar-se a través del formulari habilitat en el Portal del Grup o bé mitjançant correu electrònic a l'adreça [reportescompliance@mediapro.tv](mailto:reportescompliance@mediapro.tv). Els reports seran rebuts i instruits pel Comitè de Corporate Compliance que després enviarà un informe al Corporate Compliance Officer del Grup per tal que decideixi si existeix infracció del Codi de Conducta. Els esmentats reports són tractats de forma confidencial en compliment de la legislació relativa a protecció de dades personals.

Qualsevol consulta relacionada amb el *Compromís Ètic* i el *Codi de Conducta* es pot adreçar a la següent adreça: [preguntascompliance@mediapro.tv](mailto:preguntascompliance@mediapro.tv)

Des del Consell d'Administració del Grup Mediapro i des dels òrgans d'administració de les societats subsidiàries de propietat majoritària estem convençuts que aquest *Compromís Ètic* ens fa més forts, més exigents amb nosaltres mateixos i més exitosos en els nostres objectius empresarials en pro de tots els professionals que treballen en el Grup.

Barcelona 23 de novembre de 2017

El Consell d'Administració d'Imagina Media Audiovisual, SL



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### CODI DE CONDUCTA DEL GRUP MEDIAPRO

#### LA NOSTRA ÈTICA

Farem el correcte: actuar amb ètica, honestat, responsabilitat, integritat i qualitat. Totes les nostres actuacions internes tenen reflex i transcendència en l'àmbit extern.

El nostre Codi de Conducta mostra com actuarem en el desenvolupament de les nostres funcions laborals i professionals, allà on actuem en representació de qualssevol de les empreses que conformen el Grup Mediapro, ja sigui a les oficines del Grup o en qualsevol altra localització, nacional i internacional i així evitar que puguem cometre algun delictes o incompliment normatiu que pugui comportar-nos conseqüències no desitjades, per a nosaltres mateixos i/o per al Grup.

El nostre Codi de Conducta reflecteix els principis que ens serveixen de guia per a actuar amb responsabilitat i ens ajudaran a l'hora de prendre decisions en la nostra feina:

#### ÀMBIT D'APLICACIÓ

El Codi de Conducta s'aplicarà a les persones següents:

- A la societat IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, SL i a les seves subsidiàries de propietat majoritària. L'ús dels termes "el Grup Mediapro" o "el Grup" al llarg del present document fan referència de forma conjunta a totes aquestes entitats
- A totes les persones que treballen pel Grup, independentment de llurs ubicacions geogràfiques, posicions que ocupin i modalitats contractuals que determinin llurs relacions (laboral, civil o mercantil). Així, s'hi inclouen també els administradors, directius i Consellers
- Als estudiants en pràctiques
- Als tercers que tinguin relacions amb el Grup Mediapro, ja siguin proveïdors, contractistes, col·laboradors i clients en la mesura en què els pugui resultar aplicable i sempre que el Grup tingui capacitat de fer-ho efectiu

En el cas d'una pràctica que entri en conflicte entre el Codi de Conducta i la legislació del país on estigui establerta una societat subsidiària, es revisarà l'esmentada pràctica per tal de donar compliment a la legislació local.

Totes les persones posaran en coneixement de forma immediata al Comitè de Corporate Compliance aquelles actuacions irregulars o poc ètiques en relació amb el present Codi de Conducta. Els canals per a posar-se en contacte amb el Comitè s'indiquen en un punt posterior del Codi.

El Codi de Conducta ha estat redactat en català i està traduït a altres idiomes. En cas de conflicte entre versions prevaldrà la versió en català.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### NORMES D'ACTUACIÓ

#### Respectem la confidencialitat i intimitat de tots

El Grup Mediapro respecta la privacitat i intimitat de tots els seus socis, persones que treballen en el Grup, clients, proveïdors, col·laboradors i de tots aquells les dades dels quals tractem per dur a terme les nostres comeses.

Les persones que tracten informació personal:

- Actuaran amb responsabilitat i d'acord amb la llei
- Actuaran d'acord amb totes les obligacions contractuals assumides
- Utilitzaran l'esmentada informació únicament amb finalitats legítims
- Evitaran la revelació d'informació confidencial i/o personal no autoritzada

Limitarem l'accés a la informació únicament pels qui en tinguin una finalitat legítima. Tindrem especial cura amb la informació emmagatzemada en els nostres sistemes informàtics, evitant l'accés a persones no autoritzades. Igualment evitarem accedir a sistemes informàtics aliens, per tal de no descobrir dades personals de tercers.

No gravarem ni reproduïrem imatges o converses alienes en les que no hi haguem intervingut.

En el cas de treballs periodístics o de programes de TV, l'ús de càmeres ocultes es considerarà inacceptable, així com qualsevol altre procediment enganyós per obtenir informacions, imatges i testimonis. També és inadmissible la interceptació i la difusió no consentida de material privat procedent de la telefonia mòbil, la missatgeria electrònica i altres suports de comunicació. En poden ser excepció les situacions relacionades amb fets o esdeveniments d'inequívoc interès públic i quan no hi hagi cap altra opció per donar compliment adequat al dret a la informació. Quan el seu ús sigui requerit en produccions per a tercers, s'aplicarà el Codi Ètic de l'empresa que ha contractat els serveis professionals. Qualsevol dubte en aquest camp s'ha de traslladar al departament d'Assessoria Jurídica.

Quan el seu ús sigui requerit en produccions per a tercers, s'aplicarà el Codi Ètic de l'empresa que ha contractat els serveis professionals. Qualsevol dubte en aquest camp ha de traslladar-se al departament d'Assessoria Jurídica.

En el cas de gestionar perfils del Grup en xarxes socials intentarem fer servir sempre un to adequat, recordant que qualsevol comentari s'associa al Grup Mediapro.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

Per exemple:

*Si una persona que treballa en el Grup accedeix a la base de dades del Departament per a les Persones per saber el que cobren els seus companys, sense autorització, s'estaria cometent un delictes de descobriment i revelació de secrets.*

*Si per a la producció de notícies accedim a fotografies o gravacions preses en l'àmbit privat d'un tercer, en la que apareixen dades íntimes i fins i tot amb la sospita del possible origen il·lícit d'aquestes, les divulguem, s'estaria cometent un delictes de descobriment i revelació de secrets.*

### **Garantim la transparència en les nostres dades financeres i comptables**

Garantim l'exactitud de les nostres dades econòmiques, des de tots els departaments del Grup.

En les nostres relacions internes, amb tercers i amb l'Administració garantim que les dades comptables reflecteixin fidelment la realitat econòmica de cada departament.

Les dades comptables s'actualitzaran i concordaran sempre amb l'estat real del Grup. Per això, ens assegurarem que tots els registres són exactes, amb especial atenció a la informació que es facilita a l'Administració Pública, pel seu caràcter oficial.

Això contribuirà a fomentar la reputació del Grup i de les persones que treballen en ell, així com al compliment dels seus objectius.

Per exemple:

*Si es facilita informació errònia a la Seguretat Social per a tenir beneficis socials s'estaria cometent un delictes contra la Seguretat Social.*

*Si des del departament financer no es reflecteixen transaccions comercials realitzades durant l'any en les liquidacions d'impostos, per que els ingressos eren elevats, per a què les quantitats a pagar siguin inferiors, s'estaria cometent un delictes contra la Hisenda Pública.*

*Si es falsegen els estats comptables de la companyia, per exemple sobrevalorant els actius de la companyia a efectes d'oferir als creditors el pagament mitjançant la venda dels esmentats actius, s'estaria cometent un delictes de falsedat documental comptable.*

### **Procurem un ús correcte de les noves tecnologies**

L'ús d'Internet i de les noves tecnologies constitueix una eina vital per al Grup, no només en les nostres relacions amb l'exterior, sinó també entre nosaltres mateixos.

El nostre treball es desa en sistemes informàtics, per la qual cosa considerarem les noves tecnologies com un actiu fonamental pel Grup.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

Per això, tindrem especial cura en la utilització dels sistemes informàtics, per no esborrar o danyar informació pròpia i/o de tercers.

Recordem que els sistemes informàtics són propietat del Grup i el seu ús ha de quedar limitat a la realització de les tasques professionals encomanades.

El Grup podrà accedir als equips i sistemes corresponents, així com al correu electrònic corporatiu de forma extraordinària i amb motiu de verificar el correcte ús dels recursos informàtics o bé, per motius de continuïtat de negoci.

Per exemple:

*Si s'accedeix a les dades generals d'audiència i s'alteren de forma que aparenti que els nostres continguts han obtingut millor resultat que els d'una empresa competidora, s'estaria cometent un delictes de danys informàtics.*

*Si s'accedeix a la pàgina web d'un competidor que aquell dia llança una nova aplicació que pot perjudicar les nostres vendes, de forma que faci inaccessible l'accés de tercers a la pàgina, s'estaria cometent un delictes de danys informàtics.*

*Si s'accedeix als sistemes informàtics d'un competidor per danyar o alterar l'emissió o senyal, de forma que els usuaris finals no poguessin veure un partit de futbol determinat, s'estaria cometent un delictes de danys informàtics.*

### **Respectem els drets de propietat intel·lectual i industrial de tercers**

Els resultats del nostre treball són especialment valuosos per al Grup. Les obres que creem i que donem a conèixer a tercers, per l'activitat que desenvolupament, són el resultat del nostre esforç diari i un dels productes més importants per al Grup així com ho és la nostra marca.

Tindrem cura en assegurar i garantir que els nostres productes es troben emparats pels drets de propietat intel·lectual i industrial.

De la mateixa manera, protegiem i respectarem aquests drets quan els creadors siguin tercers aliens al Grup. Per a utilitzar-los ens assegurarem que hem obtingut les oportunes autoritzacions.

Per exemple:

*Si en una producció fem servir, com a material de treball, continguts descarregats d'Internet, sense respectar els drets de propietat intel·lectual, s'estaria cometent un delictes contra la propietat intel·lectual.*

*Si es realitza una promoció pel Grup, en la que s'utilitzen fotografies protegides per drets d'autor, sense obtenir l'autorització de l'amo de les fotografies, s'estaria cometent un delictes contra la propietat intel·lectual.*



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

*Si s'usa software protegit per a l'edició d'imatges sense les corresponents llicències, s'estaria cometent un delict contra la propietat intel·lectual.*

### **Protegim els consumidors**

Els nostres continguts audiovisuals cerquen potenciar valors i principis socials a través de trames orientades a diversos sectors en la població.

No participarem en projectes que menyspreïn els valors que ens inspiren com a Grup.

A més, vetllarem per a què la nostra publicitat sigui veraç, legal, honesta i lleial.

Igualment, en els contractes amb consumidors es respectaran tots els principis legals amb la finalitat de generar una major confiança en el consumidor en relació als nostres productes i serveis. Ens guiarem per la transparència, informant de forma clara de les condicions de contractació i dels drets que els assisteixen.

Per exemple:

*Si incloem productes de dubtosa legalitat en els nostres emplaçaments de productes estaríem contravenint el nostre compromís de veracitat, legalitat i honestedat, així com altres eventuais conseqüències legals.*

*Si es fa oferta de la subscripció a un canal televisiu de pagament amb una determinada oferta televisiva, que després no es pot oferir a l'abonat (sabent que no es disposaria dels drets), s'estaria cometent un delict de publicitat enganyosa.*

*Si s'enganya un client donant-li falses expectatives de negoci, amb l'objectiu de què el cost del servei fos major i així obtenir un preu més elevat, s'estaria cometent un delict d'estafa.*

### **Exigim que les nostres condicions laborals siguin justes**

Tots tenim dret a ser protegits contra la discriminació i l'assetjament de qualsevol tipus, per això, serem cordials i respectuosos en les nostres relacions amb els companys i els tercers.

Igualment, ens assegurarem que les nostres relacions laborals siguin acordes a les lleis i que no es promogui o afavoreixi la contractació de persones en situació il·legal.

Per exemple:

*Si des de el Departament per a les Persones es contracta una persona estrangera sense permís de treball per al país on hagi de prestar els seus serveis, i això per a evitar els costos administratius, s'estaria cometent un delict contra els drets dels treballadors.*





## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### **Protegim la infància**

La infància d'avui és el futur de demà. Per això, protegim els nostres menors evitant la seva participació en espectacles exhibicionistes i procurant sempre les millors condicions possibles.

Posarem especial cura en el tractament d'informació concernent a menors de catorze anys, verificant que comptem amb el consentiment previ dels pares.

Igualment, tindrem especial cura amb aquells guions o continguts adreçats a un públic infantil.

Per exemple:

*Si es produeix una pel·lícula en la que apareixen menors d'edat vinculats a continguts qüestionables, des de l'àrea de producció s'estaria cometent un delictes de corrupció de menors.*

*Si s'elabora un anunci, en el que apareixen menors en situacions obscenes, s'estaria cometent un delictes de corrupció de menors.*

### **Gestionem correctament els conflictes d'interessos**

Si establim relacions comercials amb familiars o amics que puguin causar un conflicte d'interès ho posarem en coneixement del nostre superior.

Evitarem utilitzar la informació confidencial del Grup en benefici propi i de tercers.

Les relacions internes o externes sorgides com a conseqüència de l'exercici del treball en el Grup no seran utilitzades en benefici propi o de familiars o amics.

Per exemple:

*Si mentre mantenim una relació laboral amb el Grup, a la vegada ostentem un càrrec directiu en una entitat que sigui una competidora, proveïdora o clienta del Grup estariem davant d'un conflicte d'interès.*

*Si hi ha una vacant i creiem que un familiar nostre és idoni per al lloc podem recomanar-li que envii el seu CV a la URL que actualment és "Vols treballar amb nosaltres?". No obstant això, ens abstindrem, en el cas que estiguem en una posició de decisió sobre l'eventual contractació d'aquest familiar.*

*Els proveïdors seran seleccionats mitjançant procediments de selecció justos i oberts, en base a la qualitat, necessitat, exercici i preu. Totes les compres a proveïdors seran conformes a les polítiques de compres establertes.*



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### **Evitem la imposició de multes de tràfic**

És responsabilitat de cada persona que treballa al Grup Mediapro observar totes les normes del codi de circulació quan desenvolupi les seves funcions en un vehicle proporcionat pel Grup.

Si durant l'exercici de l'activitat laboral la persona resulta sancionada, el Grup Mediapro té l'obligació legal de comunicar la seva identitat a les autoritats de tràfic corresponents per a l'eventual imposició d'una sanció.

En el cas de la pèrdua provisional o definitiva del carnet de conduir i el fet que aquest sigui necessari per a l'exercici del treball, el Grup Mediapro n'analitzarà les conseqüències laborals.

### **Conservem la higiene i l'ordre en el lloc de treball**

Una bona higiene en el lloc de treball repercuteix directament sobre la seguretat de totes les persones.

Es posaran a disposició de les persones que treballen en el Grup lavabos nets, accés a l'aigua potable i instal·lacions per a la preparació i conservació d'aliments en condicions d'higiene.

Evitem la manca de neteja i higiene personal que pugui afectar el procés productiu o imatge del Grup.

Per exemple:

*Si la persona que treballa en el Grup troba les instal·lacions sense que compleixin amb els estàndards esperats d'higiene, ho comunicarà immediatament al seu superior.*

### **Procurem un tracte correcte amb els companys/es**

Promovem un tracte cordial i respectuós amb els altres companys i companyes per tal d'assolir un millor entorn de treball.

Evitem qualsevol tipus d'assetjament laboral o sexual que es produeixi en el centre de treball, o que tingui el seu origen en la prestació de serveis en el Grup Mediapro. Així mateix, caldrà evitar-se qualsevol tipus d'ofensa verbal o física.

Qualsevol persona que cregui trobar-se en aquesta situació ho pot posar en coneixement del Comitè de Corporate Compliance d'acord amb els canals indicats en aquest Codi.



**MEDIAPRO**

## **COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA**

### **No treballem en estat d'embriaguesa o sota els efectes de les drogues**

Les begudes alcohòliques, drogues, i el mal ús de medicaments afecten negativament el rendiment en el treball. A més, poden provocar accidents laborals que poden posar en risc la seguretat dels nostres companys i companyes.

Per això, evitarem el consum de begudes alcohòliques i qualsevol altre tipus de substància que afecti la nostra salut durant la prestació de serveis en el Grup.

Per exemple:

*El consum d'una cervesa o copa de vi durant els àpats és acceptat ja que no afecta la nostra salut de manera negativa. No obstant això, l'estat d'embriaguesa i la toxicomania poden afectar la nostra capacitat de judici i presa de decisions en el treball.*

### **Protegim els recursos naturals i el medi ambient**

Les característiques del sector audiovisual, concretament la producció de continguts, comporta la realització d'activitats a l'aire lliure i, en ocasions, la construcció de decorats en entorns naturals. Per això, ens comprometem a respectar el medi ambient evitant emissions, abocaments, radiacions, extraccions o excavacions, aterraments, sorolls, vibracions, injeccions o dipòsits, en l'atmosfera, el sòl, el subsòl o les aigües terrestres, subterrànies o marítimes.

Respectem l'equilibri dels sistemes naturals i la salut de les persones, evitant dipòsits o abocadors de deixalles o residus sòlids o líquids que siguin tòxics o perillosos. Rebutjarem aquelles coses que ja no necessitem en els llocs indicats, sempre seguint un criteri de respecte a la naturalesa.

Si per dur a terme l'ambientació d'una ficció empram explosius ens assegurarem de complir amb tots els requisits legals per a això. En qualsevol cas actuarem sempre comptant amb els permisos administratius necessaris per a desenvolupar les nostres activitats.

Per exemple:

*Si durant la gravació d'una obra en exteriors, es realitza una construcció no autoritzada, en sòl no urbanitzable s'estaria cometent un delictes contra l'ordenació del territori.*

*Si durant la cobertura d'un esdeveniment esportiu s'abandonen piles o bateries de videocàmeres s'estaria cometent un delictes contra el medi ambient.*

*Si les obres per al desplegament de línies de fibra òptica es realitzen sense obtenir les oportunes llicències, s'estaria cometent un delictes contra l'ordenació del territori i el medi ambient.*



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### **Actuem amb integritat en els negocis**

A l'hora de fer negocis cerquem aconseguir millors resultats que la nostra competència de forma legal, justa i honesta. Cerquem beneficis competitius a través dels nostres propis mèrits, mai a través de pràctiques comercials no ètiques o il·lícites. Això implica que en les relacions amb proveïdors, clients i col·laboradors, funcionaris o càrrecs públics mantindrem la integritat dels negocis i respectarem la legalitat.

Així, evitarem oferir o prometre alguna contraprestació a un funcionari o càrrec públic, ja sigui directament o indirecta, a canvi de rebre un tracte favorable o beneficis.

Les nostres relacions amb altres empreses, clients, col·laboradors externs i proveïdors es basaran en el més estricte sentit de la integritat i la lleialtat en els negocis. En aquest sentit, evitarem oferir, prometre o acceptar obsequis o regals de persones o entitats que actualment o en el futur puguin realitzar activitats comercials amb nosaltres, amb la finalitat que les esmentades persones ens afavoreixin, o per a què nosaltres els afavorim, d'alguna manera, davant d'altres. En qualsevol cas, evitarem pagament en metàl·lic o similars, com ara targetes regal o obsequis de quantia econòmica important.

En general, ens abstindrem d'acceptar o donar regals per qualsevol concepte que poguéssim rebre de clients, proveïdors o tercers interessats que sobrepassin els usos i costums de la simple cortesia.

No obstant això, l'assistència a esdeveniments esportius o d'oci, o els àpats de negoci amb el client o proveïdor, són una pràctica comercial acceptable i normal, sempre i quan es mantinguin dins dels límits econòmics anteriors. Així, evitarem viatges, vacances o favors similars dels nostres clients o proveïdors, o oferir-los nosaltres, llevat que recolzin els interessos comercials legítims del Grup i es trobin dins dels límits anteriors.

Per exemple:

*Si una persona que treballa en el Grup encarregada de la gestió de viatges accepta de l'agència tarifes amb descompte per a un viatge personal (no disponibles per a la resta de persones que treballen en el Grup) s'estaria cometent un delicte de corrupció entre particulars.*

*Si davant la possibilitat d'una sanció per publicitat encoberta s'accepta la proposició del funcionari assignat d'abonar-li una suma de diners, a canvi de no sancionar, s'estaria cometent un delicte de suborn o corrupció de funcionaris.*

### **Protegim i mantenim la lliure competència**

La protecció de la lliure competència en els mercats, i especialment en el sector audiovisual, és part de la nostra filosofia, de la nostra política comercial i de la nostra forma d'interactuar en el mercat. És molt important que tots respectem aquesta lliure competència i, en definitiva, que ens comprometem a competir lleialment amb totes les altres empreses del mercat. Volem



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

competir en qualitat, bons serveis i continguts, i no aprofitant-nos d'avantatges obtingudes de forma il·legal o fraudulenta.

Una forma d'infringir la lliure competència pot ser apoderar-se sense autorització de dades, documents o suports d'altres empreses, o interceptar qualsevol tipus de comunicacions per a obtenir informació secreta o confidencial d'altres empreses, bé amb el propòsit d'obtenir algun tipus d'avantatge davant aquelles empreses, o benefici personal, o bé amb la finalitat de perjudicar aquelles empreses o el seu personal divulgant aquella informació, o inclús encara que en principi no existeixi cap propòsit aparent. Evitem aquests tipus d'actuacions, tant si la informació confidencial hagués arribat a les nostres mans directament, o a través d'un tercer.

El concepte de “secret d'empresa” o de “informació confidencial” d'una empresa és un concepte ampli, que abasta totes aquelles dades o informació que qualsevol empresa vol mantenir secretes, referides, per exemple, a l'organització i estructura de l'empresa o del grup al que pertany, a les maneres de gestionar els recursos de l'empresa, a tècniques de mercat o de comercialització, projectes, cartera de clients, secrets o invencions industrials, dades personals de persones que treballen en el Grup, dades econòmiques i altres resultats de l'empresa que no siguin públics, i qualsevol altra dada o informació que sigui reservada i que tinguin rellevància per al bon funcionament de la dita empresa. Sovint, pot tractar-se d'informació marcada com a “Confidencial” o “Secreta”, però no estarà limitada als esmentats casos.

Una altra forma d'infringir la lliure competència pot ser utilitzar, directament, o a través d'un tercer, informació privilegiada relativa a la cotització de qualsevol classe d'accions o valors negociats en algun mercat borsari, o subministrar o difondre aquella informació per a obtenir algun tipus de benefici propi o per a tercers.

Informació privilegiada és aquella informació generalment no pública, relativa a una empresa qualsevol, o fins i tot relativa al Grup, a la que una persona ha pogut tenir accés reservat amb ocasió de l'exercici de la seva activitat professional o empresarial, per exemple, per estar-hi involucrada.

Per exemple:

*Si el Grup contracta una persona que anteriorment treballava per a un dels nostres competidors, a canvi de què proporcioni informació específica sobre els processos de negoci d'aquell competidor, s'estaria cometent un delictes de competència deslleial.*

*Si durant la negociació comercial amb un client, aquest ofereix tenir accés a la proposta comercial d'un competidor, quan el client estava subjecte a una obligació de confidencialitat respecte a la informació continguda en la proposta del competidor, s'estaria cometent un delictes d'apoderament de dades per a descobrir un secret del Grup.*

*Si en una reunió s'aprova el llançament d'un nou producte o servei però no s'ha autoritzat la seva revelació a terceres persones i tot i així es fa, s'estaria cometent un delictes d'apoderament de dades per a descobrir un secreto d'empresa.*



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### **Mantenim una relació de transparència amb l'Administració**

La integritat del Grup Mediapro de cara a l'Administració implica que garantim una total transparència quant a la informació que haguem de comunicar als organismes públics en cada moment, i especialment a l'hora de sol·licitar i obtenir subvencions, desgravacions o ajudes de caràcter públic que puguin facilitar el desenvolupament del nostre negoci.

Aquesta obligació de transparència prohibeix que, a l'hora de sol·licitar tals subvencions, desgravacions o ajudes públiques, es cometin irregularitats o infraccions, tals com falsejar les condicions requerides per a la seva concessió, o ocultar fets o informació rellevant que podrien suposar la no concessió de tals subvencions o ajudes.

Així mateix, una vegada concedides les subvencions o ajudes públiques, evitarem que en el desenvolupament de l'activitat per a la qual hem obtingut la subvenció s'incompleixin les condicions que l'Administració ens hagi imposat per a obtenir-la i gaudir-la, o que s'alterin les finalitats per als que la subvenció o ajuda fou concedida. El manteniment de les ajudes requereix que siguem transparents en les nostres pràctiques i en els nostres pressupostos, facilitant el control extern per part de l'Administració quan sigui requerida per aquesta per a certificar el correcte ús i destí de les subvencions.

Per exemple:

*Si el Grup sol·licita una subvenció pública i es manipula la documentació per a simular les condicions de la subvenció i, finalment, l'Administració accedeix a concedir-la, s'estaria cometent un delictes de frau o malbaratament de subvencions públiques.*

*Si el Grup sol·licita una ajuda per al foment de l'ocupació la condició de la qual sigui destinar-la a noves contractacions de joves de fins a 30 anys i, no obstant això, el Grup decideix destinar l'ajuda a altres menesters, s'estaria cometent un delictes de frau o malbaratament de subvencions públiques.*

*Si el Grup per a guanyar un concurs públic es val de la relació personal amb el/s funcionari/s adjudicatari/s del concurs, s'estaria cometent un delictes de tràfic d'influències.*

### **LES POLÍTIQUES DEL GRUP MEDIAPRO**

Per tal de donar correcta orientació sobre com actuar en totes i cadascuna de les tasques quotidianes que realitzen els professionals del Grup, i que aquestes actuacions estiguin alineades amb els nostres principis ètics i amb el present Codi de Conducta, el Grup Mediapro redacta, aprova i difon les seves polítiques corporatives que són d'obligat compliment per part de tots els professionals del Grup. Aquestes polítiques estan a disposició de tots els professionals en el Portal del Grup.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

### EL CORPORATE COMPLIANCE OFFICER I EL COMITÈ DE CORPORATE COMPLIANCE

Per aconseguir el compliment dels punts anteriors, el Grup ha creat dos organismes amb les següents funcions:

- 1.- El Corporate Compliance Officer
- 2.- El Comitè de Corporate Compliance

El **Corporate Compliance Officer** és l'òrgan unipersonal encarregat de les activitats quotidianes en matèria de prevenció de riscos normatius. Fou nomenat pel Consell d'Administració d'Imagina el gener de 2017 amb les funcions següents:

1. Fomentar la difusió, el coneixement i el compliment del Codi de Conducta i de les normes i procediments de compliment i prevenció del frau.
2. Vigilar el funcionament, l'eficàcia i el compliment del Model de Compliance.
3. Vetllar per l'aprovació i aplicació dels procediments que consideri necessaris o convenients per al bon funcionament del model de prevenció.
4. Promoure la preparació i implementació de programes adequats de formació i comunicació en matèria de Compliance.
5. Establir les eines necessàries per tal d'assegurar la constància i registre de les actuacions necessàries.
6. Mantenir arxius i documentació del treball realitzat.
7. Rendir periòdicament un informe d'activitats de la Funció de Compliance al Comitè d'Auditoria i, com a mínim un cop l'any, al Consell d'Administració.
8. Llegir els informes que redacti el Comitè de Corporate Compliance amb relació als reports o investigacions que realitzi i decidir si existeix infracció del Codi de Conducta i la proposta de sanció.
9. Reportar al Comitè d'Auditoria i, si s'escau, al Consell d'Administració de qualsevol situació urgent que no pugui esperar a un informe periòdic.

El Corporate Compliance Officer està a disposició de tots els professionals del Grup Mediapro per a resoldre dubtes o clarificar aspectes relacionats amb el present Codi de Conducta.

El segon òrgan de compliment és el **Comitè de Corporate Compliance**. Es tracta d'un òrgan col·legiat amb l'objectiu d'instruir les denúncies que es rebin a través del Canal de Reports, ordenant la investigació pertinent. Una vegada finalitzada la investigació, el Comitè enviarà el seu informe i conclusions al Corporate Compliance Officer per tal que aquest decideixi sobre si els fets reportats són realment un incompliment del Codi de Conducta, i l'eventual proposta de sanció que s'imposarà a la/les persona/es implicada/es.



## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

El Comitè de Corporate Compliance, com a òrgan col·legiat, es compon dels següents membres:

- Direcció
- Representant de l'Àrea Financera
- Representant del Departament Jurídic
- Representant d'Auditoria Interna
- Secretari

### CONSULTES I REPORTS

Amb el propòsit d'exemplificar el que es consideren infraccions al Codi de Conducta s'han anat incloent exemples en cadascun dels epígrafs anteriors.

A més, a mode d'exemples no exhaustius s'indiquen les infraccions següents:

- L'assetjament laboral o sexual o les ofenses verbals i/o físiques a altres companys i companyes.
- Realitzar operacions en benefici personal, familiar o de tercers, en perjudici del Grup.
- Arribar a acords amb empreses competidores en la presentació d'ofertes per a licitacions.
- Acceptació o enviament de regals que sobrepassin els usos i costums de la simple cortesia.
- Accés i revelació d'informació confidencial a tercers.
- No informar d'una infracció del Codi de Conducta quan se'n tingúes coneixement.
- Falsejar dades comptables.
- Evidenciar intoxicació per drogues o embriaguesa a les instal·lacions del Grup Mediapro.
- Enviament de reports maliciosos del Codi de Conducta de forma repetida.
- Reportar operacions fictícies, entre d'altres, sobre vendes, compres, préstecs, crèdits i despeses.
- Dur a terme compres innecessàries de béns i serveis en perjudici del Grup.
- Discriminar, intimidar o fustigar una altra persona per causa de raça, gènere, edat, origen, religió, creences, preferència sexual o salut.

Tota persona que autoritzi, dirigeixi, aprovi, participi o intencionadament no reporti aquelles activitats que contravinguin allò disposat en el Codi de Conducta, podrà estar subjecta a la imposició de les mesures disciplinàries que resultin d'aplicació conforme al règim de faltes i sancions estipulades en el Conveni Col·lectiu o la legislació laboral que resulti d'aplicació en cada cas. La severitat de les sancions estarà en funció de la gravetat de les faltes comeses.

En casos de faltes lleus es podrà realitzar una mera amonestació verbal o escrita, i en el de faltes greus i molt greus les sancions podran anar des de l'extinció de la relació que el vincula amb el Grup Mediapro, fins a la denúncia (penal, civil, mercantil) davant les autoritats competents.





## COMPROMÍS D'ÈTICA EMPRESARIAL – CODI DE CONDUCTA

Els reports poden ser rebuts per dues vies diferents:

1. Enviament del report al correu electrònic següent:  
[reportescompliance@mediapro.tv](mailto:reportescompliance@mediapro.tv)
2. Compliment del formulari habilitat en el Portal, en l'apartat de Corporate Compliance. En aquest cas, el propi sistema envia un correu electrònic a l'adreça de "reports Compliance" amb els camps del formulari que han estat complimentats.

Qualsevol consulta relacionada amb Compliance podrà adreçar-se a la següent adreça de correu electrònic:

[preguntascompliance@mediapro.tv](mailto:preguntascompliance@mediapro.tv)

El Grup Mediapro es compromet a què **no existeixi cap tipus de represàlia per reportar, plantejar una preocupació, o col·laborar en una investigació**. Tota persona que imposi represàlies contra una altra que hagi reportat algun incompliment serà susceptible de l'aplicació de mesures disciplinàries.

La confidencialitat de la persona que reporti està assegurada ja que s'aplicaran les mesures tècniques i organitzatives corresponents per tal de garantir-la.

### ACTUALITZACIÓ

Qualsevol modificació del present Codi requerirà de l'aprovació del Consell d'Administració d'IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, SL. Les modificacions seran publicades a la pàgina web del Grup i en el seu Portal i s'informarà els professionals i tercers per a la seva lectura periòdica.